

InfoMarket

Informacja, edukacja, promocja

Działania off-line/on-line dla branży i konsumentów





Kim jesteśmy i co robimy

Jesteśmy największym dostawcą treści elektrospecjalistycznego w Polsce, a więc treści pisanych, opisów technicznych, zdjęć, poradników, przeglądów, testów, off`ów czy scenariuszy radiowych i telewizyjnych.

Co robimy:

- tworzymy bazy danych, aplikacje, programy, opisy, poradniki oraz platformy edukacyjne dla sieci handlowych i czołowych stron poradnikowych (ponad 7000 sklepów);
- z naszych usług skorzystało już ponad 500 sklepów internetowych, porównywarek czy agencji informacyjnych, które generują w Internecie niebagatelny ruch ponad 25 mln odsłon miesięcznie;
- naszymi partnerami są największe sieci i firmy dystrybucyjne, ale także instytucje, redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe, a nawet kanał digital signage;
- z 100 największych portali WWW współpracowaliśmy z 90, z 10 największych sieci handlowych z 9, a z 4 czołowych telewizji ogólnopolskich – z 3. W praktyce nasz content można więc znaleźć w różnej formie, niemalże wszędzie;
- posiadamy największy w Polsce magazyn handlowy InfoProdukt, dedykowany wielu branżom, dystrybuowany bezpłatnie i imiennie;
- już w drugim roku istnienia stał się on numerem jeden w instytucjach monitoringu mediów – dociera on do wszystkich sieci handlowych, ich właścicieli, kadry zarządzającej oraz kupców i handlowców w wielu sektorach rynku;



- w ramach InfoProdukt wydajemy w roku ponad 60 poradników zakupowych oraz specjalne dodatki targowe i produktowe;
- nasze działania mają niezwykle szeroki i wszechstronny zakres w ujęciu mediów cyfrowych. W praktyce wszystkie nasze wydania drukowane mają swoje odpowiedniki elektroniczne na PC, tablet czy smartfon;
- co niezmiernie istotne nasze informacje i dane wzbogacają nie tylko własne strony handlowe i konsumenckie, newslettery informacyjne czy mailingi promocyjne, ale także zasoby wielu stron oraz platform informacyjnych i edukacyjnych naszych Partnerów;
- wszystkie wydania i magazyny trafiają do odbiorców branżowych w unikalnym, jedynym w Polsce modelu dystrybucji zamkniętej, co gwarantuje 100 procentowe dotarcie do ściśle wytypowanych i wyselekcjonowanych odbiorców;
- wyjątkowym rozwiązaniem jest program InfoProdukt DataBenchmark do szczegółowych raportów i analiz cech produktów, ich dostępności w kanałach dystrybucyjnych oraz faktycznych cen sprzedaży (aplikacja na zamówienie);
- aplikacja InfoProdukt DataBenchmark funkcjonuje zarówno w ujęciu B2B jak i B2C i umożliwia tworzenie wielu zaawansowanych funkcji i warunków matematycznych od standardowej dominanty czy mediany, po niezwykle rozbudowane wagi funkcjonalne mierzące faktyczne walory produktu względem ich ceny.



Nasza oferta i jej atuty

Mamy najszersze spektrum oddziaływania na rynek informacyjny i odsprzedażowy. Nasze produkty i usługi kreują rynek wartości i efektywnie zwiększają postrzeganie marki i firmy oraz fizyczną sprzedaż naszych Partnerów.

Poza tym:

- posiadamy najlepszy na rynku stosunek jakości względem efektywności i ceny działań medialnych. W sposób tani, nowoczesny i trwały promujemy markę, jej wartości, produkty i rozwiązania;
- nasz szybki rozwój wynika z bardzo prostego aspektu – posiadamy unikalny model medialnego oddziaływania na rynek. Informacja ma bowiem u nas w odróżnieniu od innych mediów charakter wielowektorowy (jeden news potrafi znaleźć się nawet w 100 miejscach, tak w kanale tradycyjnym, jak i konsumenckim);
- jakiegokolwiek medium by to nie było (magazyn, newsletter, strona WWW, katalog czy treść programu telewizyjnego) przygotowywany przez nas content zawsze posiada ściśle sprofilowanego odbiorcę;
- w wielu wypadkach (np. e-learning, benchmarking, wirtualny sprzedawca, itp.) raz zakotwiczona u nas informacja funkcjonuje bardzo długo;
- tworzymy ścieżki dydaktyczne dla platform edukacyjnych, e-learningowych czy „ksiąg edukacji” w technologiach klasycznych i elektronicznych, począwszy od SCORM, SABA po SAP;

Sklepy internetowe

Porównywarki
cenowe

Sklepy tradycyjne

Serwisy
informacyjne



Prasa, radio,
TV, e-platformy

E-learning,
e-zakupy

Produkty własne

Strony
producentkie

- na zlecenie przygotowujemy i tworzymy także ulotki, gazetki informacyjne, magazyny korporacyjne czy scenariusze radiowe i telewizyjne. Wypełniamy strony, prezentacje, newslettery firmowe treścią i danymi;
- ilość to jednak nie nasz główny parametr. Dla nas liczy się przede wszystkim jakość. Dzięki temu, że skupiamy ogromny ruch i bazy danych, jako jedyni dziś na rynku możemy sobie pozwolić na realne i rzetelne dane i faktyczny wpływ na ich prezentację;
- uważamy, że świadomość konsumentka to jedyna droga do stabilizacji i normalnego, zrównoważonego rozwoju polskiego rynku dóbr konsumpcyjnych;
- stąd nasze działania porządkują rynek i wyznaczają jego zdrowe standardy, dbają o cenę, a więc o przychód naszych Partnerów, ich firmę i rozwój;
- jeśli mówimy o naszych Kontrahentach to dzięki wieloletniemu doświadczeniu i skutecznej realizacji wielu trudnych projektów cieszymy się już zaufaniem ponad **600** z nich. Łącznie reprezentują oni ponad **1000** marek.
- niezwykle nobilitujący i zarazem motywujący jest fakt, że wiele międzynarodowych firm, marek czy instytucji powierza nam do realizacji swoje strategiczne, zarezerwowane dotąd dla struktur wewnętrznych obszary działania. Potwierdza to naszą kreatywność i jakość świadczonych usług i nakłada na nas wyjątkową odpowiedzialność.

Zaoszczędź czas!

Postaw na spokój, rozwój i profesjonalizm!

Dziękujemy!

Zapraszamy do współpracy

InfoMarket Sp. z o.o.

ul. Modlińska 199A lok. 31

03-122 Warszawa

e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl

www.infomarket.edu.pl