

Wykaz kontentu InfoMarketu dla sklepów, porównywarek i serwisów WWW oraz radiowych i telewizyjnych agencji informacyjnych

– oferta ważna od 17 listopada 2025 r. (ujęcie miesięczne)

	Basic	Basic Plus	Basic Pro	Standard	Standard Plus	Standard Pro	Professional	Professional Plus	Professional Pro	VIP Extra
Artykuły i newsy										
Nowości, promocje, newsy	5	10	15	20	25	30	35	45	50	do 100
Poradniki standardowe	3	5	7	10	12	15	18	20	25	do 50
Artykuły standardowe	–	1	2	3	4	5	6	8	10	do 15
Poradniki unikalne	–	–	–	–	–	1	2	3	4	5
Artykuły unikalne	–	–	–	–	–	1	2	3	4	5
Alfabet marek	3	5	7	10	12	15	18	20	25	do 35
Słownik pojęć	3	5	7	10	12	15	18	20	25	do 35
Ekspert radzi	–	–	–	–	–	1	2	3	4	5
Serwis radzi	–	–	–	–	–	1	2	3	4	5
Testy i tabele										
Testy produktowe Top Ten	–	1	3	5	7	9	12	15	18	do 25
Testy produktowe wyboru funkcjonalnego	–	–	–	–	–	1	2	3	4	5
Testy produktowe wyboru segmentacyjnego	–	–	–	–	–	1	2	3	4	5
Testy produktowe współczynnikowe VFM	–	–	–	–	–	–	–	1	2	3
Testy produktowe eksperckie	–	–	–	–	–	–	–	–	1	2
Tabele produktowe ogólne	–	–	–	–	–	+	+	+	+	+
Tabele produktowe poszerzone	–	–	–	–	–	–	+	+	+	+
Tabele produktowe pełne (systemowe)	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+
Rating marek	–	–	–	–	–	–	–	+	+	+
E-learning, intranet										
Kontent intranet dla pracowników	–	–	–	–	–	+	+	+	+	+
Prezentacje i materiały szkoleniowe	–	–	–	–	–	–	+	+	+	+
Filmy instruktażowe i zdjęcia	–	–	–	–	–	–	–	+	+	+
Wizualizacje produktów 2D/3D/Movie	–	–	–	–	–	–	–	+	+	+
Kontent edukacyjny dla e-platform	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+
Cena pakietu na miesiąc (PLN):	1000	1500	2000	3000	5000	7500	9000	12 000	15 000	20 000

Niniejszy wykaz obejmuje minimalną ilość świadczeń ujętą w skali miesiąca. Dokładny opis usług znajduje się na stronie drugiej, opisowej.

Wykaz kontentu InfoMarketu dla sklepów, porównywarek i serwisów WWW oraz radiowych i telewizyjnych agencji informacyjnych

– oferta ważna od 17 listopada 2025 r. (ujęcie miesięczne)

Artykuły i newsy*

Nowości, promocje, newsy	oznaczają łączną liczbę różnego typu newsów do wyboru. Mogą to być wiadomości o nowościach produktowych, akcjach, promocjach, informację prasowe, krajowe, zagraniczne itp.
Poradniki standardowe	oznaczają gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 1000 do 5000 znaków. Poradniki opisują i definiują daną grupę lub kategorię produktów.
Artykuły standardowe	oznaczają gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 5000 do 10000 znaków. Artykuły dotyczą różnego typu tematyki z listy Grupy iMEs (do wyboru).
Poradniki unikalne	oznaczają stworzenie unikalnych tekstów (przeniesienie majątkowych praw autorskich). Mogą mieć od 1000 do 5000 znaków. Poradniki opisują i definiują daną grupę lub kategorię produktów wg wzoru klienta.
Artykuły unikalne	oznaczają stworzenie unikalnych tekstów (przeniesienie majątkowych praw autorskich) o objętości od 5000 do 10000 znaków. Artykuły mogą mieć dowolną tematykę, która ustalana jest z klientem.
Alfabet marek	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 500 do 2000 znaków. Opisują one marki i firmy obecne na polskim rynku (na życzenie istnieje możliwość stworzenia tekstów unikalnych).
Słownik pojęć	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 500 do 2000 znaków. Opisują one określone rozwiązania i funkcje spotykane w produktach (możliwa opcja z przeniesieniem praw).
Ekspert radzi	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 1500 do 3000 znaków. Tekst ma charakter poradnikowy, ekspercki i dotyczy konkretnych problemów lub zagadnień (możliwa unikalność).
Serwis radzi	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 1500 do 3000 znaków. Artykuł omawia problemy związane z użytkowaniem, czyszczeniem i konserwacją urządzeń (możliwa unikalność).

Testy i tabele

Testy produktowe Top Ten	obejmują 10 najlepszych produktów z danej grupy asortymentowej w wybranych przedziałach cenowych (segment niski, średni, wysoki). Dane dostępne w opcji unikalnej i nieunikalnej.
Testy produktowe wyboru funkcjonalnego	obejmują od 5 do 10 najlepszych produktów z danej grupy asortymentowej wybranych na podstawie wyjątkowych funkcji i rozwiązań. Dane dostępne w opcji unikalnej i nieunikalnej.
Testy produktowe wyboru segmentacyjnego	obejmują od 5 do 10 najlepszych produktów z danego segmentu asortymentowego (np. pralki top z ogółu pralek, wieże segmentowe z ogółu systemów audio itd.).
Testy produktowe współczynnikowe VFM	obejmują od 5 do 10 najlepszych produktów z danej grupy asortymentowej wybranych na podstawie współczynnika VFM (value for money – najlepszy stosunek ceny do walorów).
Testy eksperckie	obejmują złożony test danego produktu, który jest badany i oceniany w specjalnych podgrupach eksperckich. Test ma charakter unikalny i nie podlega uwarunkowaniom komercyjnym.
Tabele produktowe ogólne	obejmują od 5 do 10 cech (features) produktu wraz z wypisaną charakterystyką urządzenia, jego sugerowaną ceną detaliczną (możliwość zmiany) oraz zdjęciem dostosowanym do potrzeb WWW.
Tabele produktowe poszerzone	obejmują od 10 do 15 cech (features) produktu wraz z wypisaną charakterystyką urządzenia, jego sugerowaną ceną detaliczną (możliwość zmiany) oraz zdjęciem dostosowanym do potrzeb WWW.
Tabele produktowe pełne (systemowe)	obejmują pełne zestawienia tabelaryczne włącznie z kodem EAN i materiałem pokrewnym (ceną, ikonami, zdjęciami niskiej i wysokiej rozdzielczości, hologramem itp.).
Rating marek	autorski projekt Grupy iMEs (chroniony patentowo) mający na celu wyszczególnienie najlepszych marek w poszczególnych grupach asortymentowych i przedziałach cenowych (materiał nieunikalny).

E-learning, intranet

Kontent intranet dla pracowników	oznacza możliwość dostarczania dowolnych informacji, nowości bądź promocji w specjalnych paczkach przeznaczonych dla sprzedawców bądź kadry kierowniczej.
Prezentacje i materiały szkoleniowe	możliwość dostarczania dowolnej ilości prezentacji i wszelkiego typu materiałów szkoleniowych dostępnych w bazach iEMs (ponad 20–letni, unikalny zbiór!).
Filmy instruktażowe i zdjęcia	możliwość dostarczania, poza prezentacjami i materiałami szkoleniowymi, także wyselekcjonowanych filmów i zdjęć (możliwość dogrywania polskiej wersji językowej itp.).
Wizualizacje produktów 2D/3D/Movie	dzięki własnym studiom DTP/3D oraz ekipie filmowej istnieje możliwość stworzenia dowolnego modelu 2 lub 3D, a nawet filmu (pre- i postprodukcja TV, TV off itp.).
Kontent edukacyjny dla e-platform	możliwość wykorzystania szeregu gotowych materiałów edukacyjnych i ścieżek e-learningowych dla potrzeb szkoleń. Uwaga! Nie tworzymy przekazów dualnych i prezentacji promarkowych.

*podstawą obliczeniową dla artykułów są znaki brutto (ze spacjami).