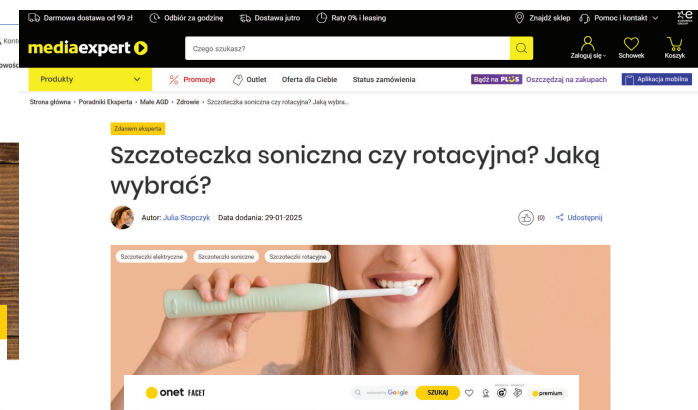
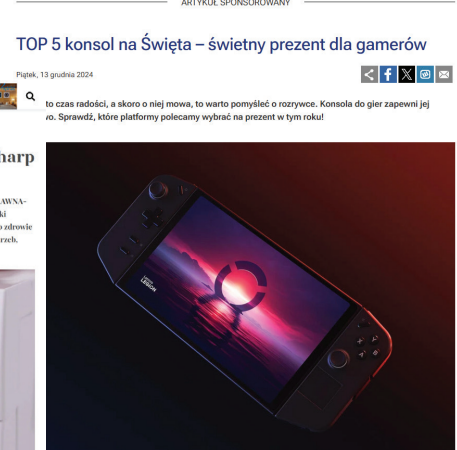
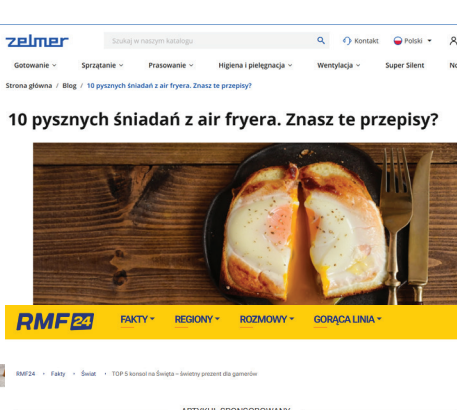
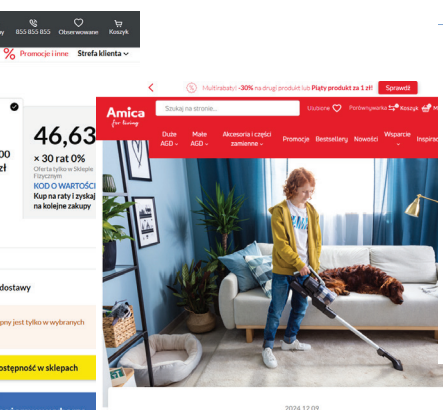
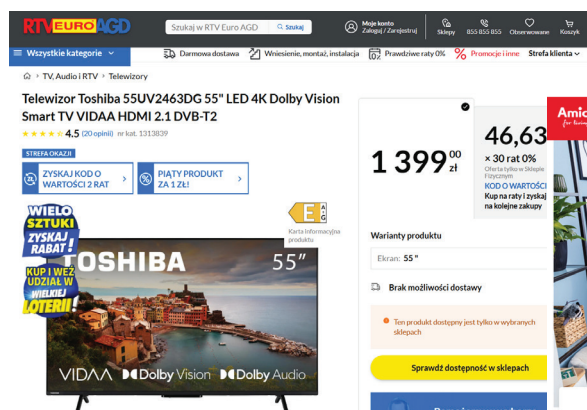


Prezentacja

działania InfoMarket, InfoProdukt w roku 2026

Obszar działalności InfoMarketu

Redakcja InfoMarket funkcjonuje na rynku od trzech dekad i jest obecnie czołowym dostawcą kontentu elektrospecjalistycznego w Polsce. Obszar ten stanowi 90 proc. naszego biznesu, pozostała część to media własne pod nazwą InfoProdukt. W ramach prowadzonej działalności przygotowujemy opisy produktów, filtrów, kategorii, poradniki, rankingi, testy offowe, materiały prasowe (press kit), rozszerzone opisy produktów (ROP), karty produktowe (RT) i wiele innych. W praktyce nasze informacje dla potrzeb e-commerce oraz mass mediów trafiają do największych i najbardziej uznanych w Polsce sieci handlowych, serwisów informacyjnych, prasowych oraz czołowych stacji radiowych i telewizyjnych. Zatrudniamy w ramach autorskich umów o dzieło blisko 110 osób i tworzymy miesięcznie około 2,5 tys. plików. Łączna liczba generowanych z nich odsłon w układzie B2C przekracza obecnie magiczny zakres 25 – 27 milionów (w skali jednego miesiąca!).



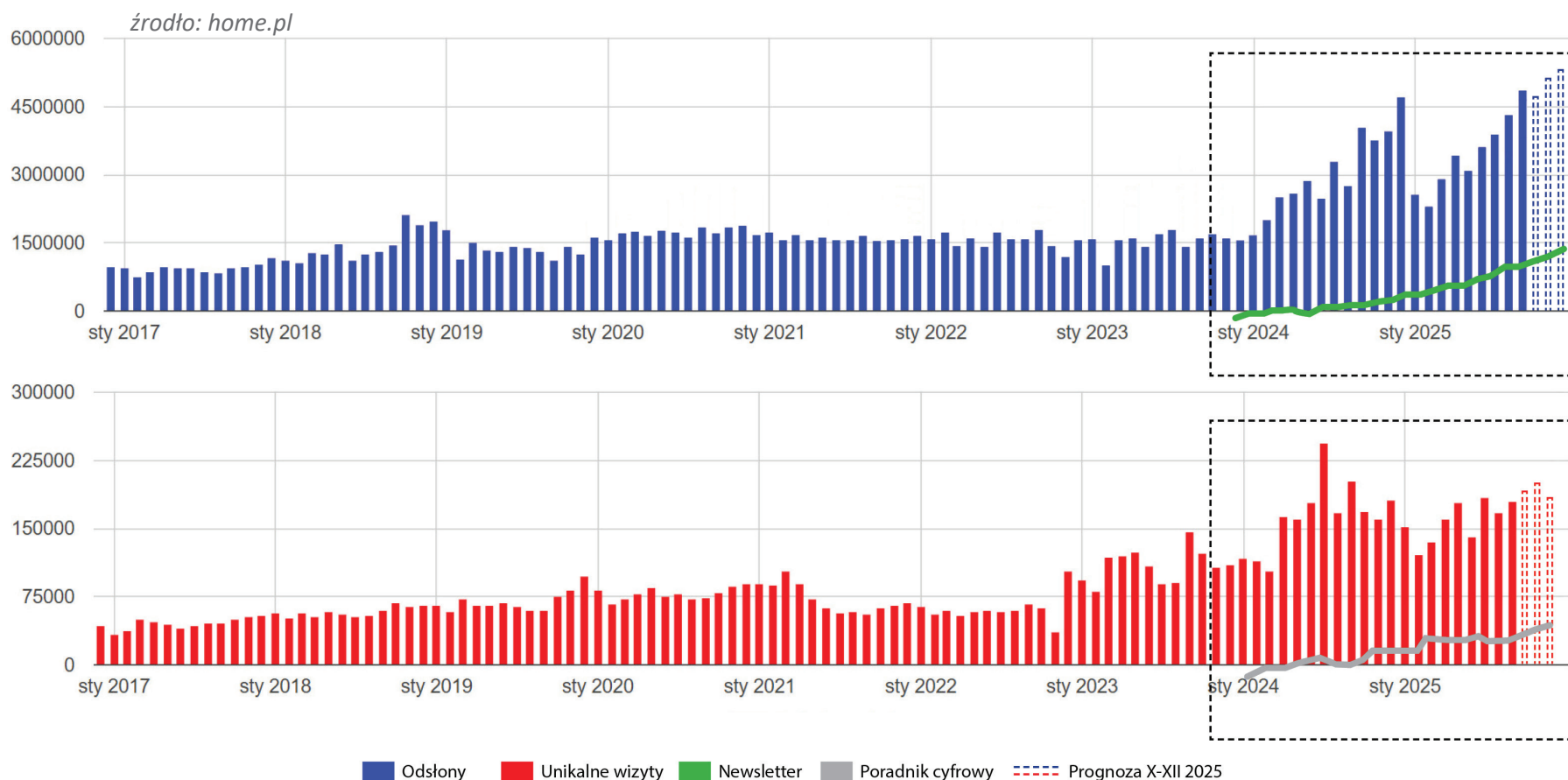
Media własne InfoProdukt

Od lat wyznacznikami naszych mediów własnych są rzetelna informacja i edukacja oraz skuteczna promocja. W ramach nowoczesnych technik informacyjnych i szkoleniowych rozwijamy systemy wsparcia dla platform edukacyjnych, prowadzimy magazyny cyfrowe oraz stronę internetową InfoProdukt. Aktywnościom tym towarzyszą wysyłane cyklicznie newslettery redakcyjne oraz mailingi promocyjne. Swym zakresem obejmują one prowadzoną skrupulatnie od lat imienną bazę danych osób i firm z branży AGD-RTV oraz segmentów pokrewnych (łącznie 57 tys. rekordów). Stale dodajemy do tego nieograniczone pojemnościowo moduły nowych odbiorców. W praktyce możliwe jest dowolne profilowanie różnego typu sektorów rynku i grup docelowych – od przykładowych salonów fryzjerskich począwszy, przez bazy HoReCa, deweloperów, uczelnie, a kończąc na studiach do zabudowy (SMK), instalatorach RTV (AV) czy klimatyzacji (HVAC).



Imponujące wyniki InfoProduktu

W obecnej formule, strona InfoProdukt wystartowała w roku 2017, wraz z pojawieniem się na rynku naszych drukowanych i interaktywnych cyfrowych poradników zakupowych InfoProdukt (ver. 1.0). Od 2023 roku jest ona silnie wspierana i rozwijana. Prowadzimy stałą rozbudowę sekcji informacyjnych oraz wsparcie systemowe i optymalizację strony. Dzięki temu ostatnie dwa lata to okres bardzo dynamicznego rozwoju i zwiększenia nie tylko zakresu tematycznego i pojemności strony, ale i jej oglądalności, w tym mierzonej odsłonami unikalnymi. Po oddzieleniu od kompleksowego ruchu algorytmów śledzenia i aplikacji systemowych obecnie ruch netto mieści się w przedziale 170 – 230 tys. osób/m-c i obejmuje zarówno sferę B2B, jak i B2C (30/70). Co istotne, stale rosną liczba subskrybentów i nakłady cyfrowe wysyłanych newsletterów oraz dodatków cyfrowych adresowanych do kadry zarządzającej, a także handlowców, kupców i sprzedawców.



Elastyczna i atrakcyjna cenowo oferta

Zmodyfikowana i dostosowana do aktualnych trendów rynkowych oferta mediów InfoProduktu na rok 2026 zawiera szereg form działań reklamowych i promocyjnych. W zależności od opcji można wybrać w ujęciu miesięcznym najprostszy z pakietów o nazwie „Basic” (500 PLN/miesiąc) bądź skorzystać z bardziej rozbudowanych propozycji, włącznie z aspiracyjnym pakietem „Professional Plus”. Wszystkie nasze pakiety zakresem usług wychodzą dalece poza obecne standardy rynkowe. Warto podkreślić, że współpracując z naszym medium nawet w najniższym z pakietów, można umieścić baner na cały okres współpracy, a także opublikować dowolny news lub artykuł oraz product placement w wybranych sekcjach strony. W bardziej rozbudowanych pakietach baner, news bądź logo ze zdjęciem marki mogą pojawić się na pierwszej stronie witryny, magazynu produktowego czy nagłówku mailingu co miesiąc.

Wykaz działań reklamowych i promocyjnych dla mediów **InfoProdukt** na rok 2026 – ujęcie miesięczne (oferta ważna od dnia 17 listopada 2025 r.)

	Basic	Standard	Standard Plus	Professional	Professional Plus
Informator produktowy z wysyłką w newsletterze i mailingu promocyjnym (A)	–	–	–	1*	2*
Zdjęcie aranżowane z logotypem marki na głównej stronie startowej (B)	–	–	–	1*	2*
Zdjęcie aranżacyjne z logotypem w sekcji górnej newslettera (C)	–	–	1*	1*	2*
Zdjęcie aranżowane z logotypem marki na stronie kategorii (D)	–	1	2	3	4
Baner reklamowy w newsletterze redakcyjnym (E)	1*	2*	2	3	4
Baner reklamowy w kategorii produktowej (F)	1	2	2	3	4
Baner reklamowy wewnątrz artykułu (G)	1	2	2	3	4
Artykuły informacyjne i promocyjne (H)	1	2	2	3	4
Placemynty produktowe w artykule (I)	1	2	4	6	8
Cena pakietu na miesiąc:	500	1500	3000	5000	7500

Istnieje możliwość stworzenia dodatkowych produktów i usług, ściśle wyselekcjonowanych i targetowanych z uwzględnieniem profilowanych baz danych dla różnych kanałów dystrybucji.

*Usługa dostępna w ujęciu kwartalnym. Cena pakietu odnosi się tylko i wyłącznie do produktów i usług reklamowych. Podane ceny, są wartościami netto, do których trzeba doliczyć aktualną stawkę VAT.



InfoMarket Sp. z o.o.

ul. Modlińska 199A lok. 31
03-122 Warszawa
e-mail: redakcja@infoprodukt.pl
www.infoprodukt.pl